

## Arno BANI's biography.

Autodidact and determined, Arno BANI decided to take his first photos of fashion and beauty at the age of eighteen. He attracts the attention of Isabella Blow, the talent scout of Sunday Times. Michael Jackson, notices his work on Sunday Times and asks him to make a series of creative portraits for his album cover.

Arno continues to collaborate with the universal fashion Press such as: Citizen K, Jalouse, The Sunday Times and so on... and artists and designers such as: Monica Belluci, Ora-ito, Xavier Veilhan, Jean Charles de Castelbajac, le duo AIR, David Guetta... He also has some cooperations with other brands such as Louis Vuitton, Cartier, Samsung, etc.

Arno creates several commercials and video clips for haute couture fashion houses such as Courrèges, or for car brands such as Nissan or Citroën, keeping his signature of minimalism and purity.

He also devotes himself on some personal projects, as for instance his latest work on cactus, with the collaboration of makeup artist Topolino, which got published in the magazine Beauty Papers.

Now at the age of 40, he continues to tell visual stories and claims the title: "image maker & storyteller".

## ARNO BANI Biographie.

Autodidacte et déterminé, Arno Bani décide à dix huit ans de réaliser ses premières photos de mode et beauté.

Il attire l'attention d'Isabella Blow, dénicheuse de talents du Sunday Times.

Michael Jackson remarque ensuite son travail dans le Sunday Times et lui confie son image pour réaliser une série de portraits créatifs en vue d'une pochette de disque.

Arno enchaîne les collaborations avec la presse mode mondiale : Citizen K, Jalouse, The Sunday Times ... et la collaboration avec des artistes, des designers : Monica Belluci, Ora-ito, Xavier Veilhan, Jean Charles de Castelbajac, le duo AIR, David Guetta... Il répond aussi présent à des marques telles que : Louis Vuitton, Cartier, Samsung...

Arno réalise aussi plusieurs films publicitaires et vidéos clips pour des maisons de couture comme Courrèges ou des marques automobiles telles que Nissan ou Citroën, toujours avec son écriture visuelle, et son style précis, pur, graphique et minimal.

Arno se concentre aussi sur des projets personnels comme par exemple ses derniers travaux photographiques autour des cactus avec l'artiste maquilleur Topolino et qui sont publiés dans le magazine anglais Beauty Papers.

Aujourd'hui, à 40 ans, il continue à raconter des histoires visuelles et revendique le titre « d'image maker et storyteller ».